

陶瓷设计与工艺专业（高职）人才培养方案 （三年制）

2023 版

陶瓷艺术系

2023/7/3

一、专业名称及代码

专业名称：陶瓷设计与工艺

专业代码：550122

二、教育类型及学历层次

（一）教育类型：高等职业教育

（二）学历层次：大专

三、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者，包括普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生、技校毕业生。

四、修业年限

三年

五、职业面向

本专业毕业生就业岗位主要是面向陶瓷设计、陶瓷装饰、陶瓷加工等企事业单位（基地）生产（管理）一线从事日用陶瓷产品设计、艺术陶瓷设计、现代陶艺制作、陶瓷装饰设计及其相关工艺生产技术等工作的人员。职业面向及资格证如下表。

表 1 职业面向及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	陶瓷制品 制造(307)	陶瓷产品设计师 (4-08-08-13) 陶瓷装饰工 (6-15-05-04) 陶瓷成型施釉工 (6-15-05-02) 陶瓷工艺师 (4-08-08-14)	日用陶瓷产品设计；艺术陶瓷 设计制作；现代陶艺制作；陶 瓷雕塑设计制作；陶瓷工艺品 制作及其相关工艺生产技术 工作	陶瓷产品设计师、 陶瓷装饰工、陶瓷 民间工艺品制作工

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向陶瓷制品制造行业的陶瓷产品设计师、陶瓷装饰工等职业群，能够从事日用陶瓷设计制作、艺术陶瓷设计制作、陶瓷雕塑设计制作、陶瓷工艺品设计制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 能遵守企业规章制度、热爱集体、爱岗敬业、吃苦耐劳和团队合作。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握陶瓷艺术基础理论和基本知识。

(4) 掌握陶瓷造型制作的原则及方法。

(5) 掌握陶瓷设计与工艺的原理及基本要求。

(6) 掌握与本专业相关的新知识、新材料、新工艺。

(7)掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。

3、能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有陶瓷设计与制作沟通能力及团队协作精神，分析和解决问题的能力。

(4)具有职业生涯规划能力。

(5)具有独立学习、获取新知识和新技能的能力。

(6)具有吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新 and 创业的精神，初步的陶瓷生产组织管理能力。

(7)能够独立进行陶瓷造型、装饰及陶瓷雕塑设计。

(8)能够依据陶瓷产区地方特色，制作具有传统特色的陶瓷工艺。

七、课程体系

1、公共基础课程

根据国家有关文件规定，将中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、信息技术基础、大学英语、体育与健康、大学生心理健康教育、健康教育、职业规划与就业指导、创新创业教育、劳动教育、军事理论、中国优秀传统文化、汝瓷文化等列为公共基础必修课程。

2、专业基础课程

专业基础课包括：设计素描、三大构成（平面构成、色彩构成、立体构成）、陶瓷工艺学、中国陶瓷史、釉色料及装饰、国画、中国工艺美术史、设计概论等。

3、专业核心课程

专业核心课程包括：拉坯 1、拉坯 2、模具成型、陶瓷装饰—新彩、手工成型、日用陶瓷设计与制作、陶瓷雕塑等。

4、专业拓展课程

专业拓展课程包括：陶瓷装饰—刻花、手绘效果图、装饰图案设计等。

5、选修课程

选修课程包括公共选修课和专业选修课，公共选修课包括音乐鉴赏、美术鉴赏、中西方美术史等。专业选修课包括现代陶艺、3D Max、泥塑、Photoshop等。

6、集中实践课程

主要课程包括军事技能训练、艺术考察、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

八、课程类别及学分、学时构成比例

表 2 课程类别及学时、学分构成比例表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时			学年						学时百分比	备注	
							一学年		二学年		三学年				
				总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			√					26.02%		
	2	思想道德与法治	3	48	48		√								
	3	形势与政策 1	0.5	8	8		√								专题
	4	形势与政策 2	0.5	8	8			√							专题
	5	形势与政策 3	0.5	8	8				√						专题
	6	形势与政策 4	0.5	8	8					√					专题
	7	信息技术	4	64	20	44		√							
	8	职业规划与就业指导	2	32	32				√						讲座
	9	大学英语 1	4	64	64		√								
	10	大学英语 2	4	64	64			√							
	11	体育与健康 1	2	32	10	22	√								
	12	体育与健康 2	2	32	10	22		√							
	13	体育与健康 3	2	32	0	32			√						
	14	体育与健康 4	2	32	0	32				√					
	15	大学生心理健康	2	32	20	12	√								
	16	大学语文 1	2	32	32		√								
	17	大学语文 2	2	32	32			√							
	18	汝瓷文化	2	32	22	10			√						
	19	中华优秀传统文化	2	32	10	22		√							
	20	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				√						

	21	劳动教育	2	32	32					√				
	22	创新创业教育	2	32	20	12				√				
	23	军事理论	2	32	32	0	√							
	小计		48	768	560	208								
专业 基础 课程	1	三大构成 92030011	5	80	40	40	√						10.84%	
	2	设计素描 92030041	3	48	20	28	√							
	3	陶瓷工艺学 92030051	2	32	22	10	√							
	4	中国陶瓷史 92000011	2	32	32		√							
	5	釉色料及装饰	2	32	22	10		√						
	6	国画 92030071	2	32	10	22	√							
	7	中国工艺美术史 92030081	2	32	32		√							
	8	设计概论	2	32	32			√						
	小计		20	320	210	110								
专业 核 心 课程	1	拉坯 1	3	48	20	28		√					11.38%	
	2	拉坯 2	3	48	20	28			√					
	3	模具成型	3	48	20	28				√				
	4	陶瓷装饰—新彩	2	32	12	20		√						
	5	手工成型	3	48	20	28		√						
	6	日用陶瓷设计与制作	4	64	24	40				√				
	7	陶瓷雕塑	3	48	20	28				√				
	小计		21	336	136	200								

专业拓展课	1	陶瓷装饰一刻花	3	48	20	28			√				3.79%	
	2	手绘效果图	2	32	12	20			√					
	3	装饰图案设计	2	32	16	16		√						
	小计		7	112	48	64								
集中实践课程	1	军事技能训练	2	60	0	60	2周						36.59%	
	2	艺术考察	2	60		60		√						
	3	毕业顶岗实习	24	720		720					√			
	4	毕业设计	8	240		240						√		
	小计		36	1080		1080								
公共选修课	1	音乐鉴赏	2	32	32				3、4 学期 任选， 选够6 学分				11.38%	
	2	美术鉴赏	2	32	32									
	3	中西方美术史	2	32	32									
	4	声乐欣赏	2	32	32									
	5	积极心理学	2	32	32									
	6	影视鉴赏	2	32	32									
	7	舞蹈表演	2	32	4	28								
	8	陶艺	2	32	2	30								
	9	茶文化	2	32	20	12								
	10	健康生活科学	2	32	32									
	11	健康教育	1	16	16									单双周
专业选修课	1	现代陶艺	4	64	24	40				√				
	2	3D Max	4	64	32	32				√				
	3	泥塑	3	48	20	28			√					
	4	Photoshop	4	64	32	、		√						
	小计		21	336	204	132								

总计	153	2952	1158	1794							100%	
学时比例		100%	39.23%	60.77%								

表 3 各类课程学时学分分布比例

课程类别	学时分布	所占比例	学分分布	本专业学分
公共基础课	768	26.02%	49	153
专业基础课	320	10.84%	20	
专业核心课	336	11.38%	21	
专业拓展课	112	3.79%	7	
集中实践课	1080	36.59%	36	
选修课	336	11.38%	21	
总学时数	理论课程		实践课程	
2952	学时数	占总学时比例	学时数	占总学时比例
	1158	39.23%	1794	60.77%

说明：

- ① “√”表示课程开设的学期。
- ②理论课程学时=课内讲课学时=课内讲课周学时*教学周数。
- ③实践课程学时=课内实践教学学时+课外集中实践教学学时。
- ④本专业最低学分包含所有环节学分。

⑤公共基础课程、职业技术基础课程、职业技术理论课程按 16 学时计 1 学分；实践教学周和校外顶岗（毕业）实习按 1 周计 1 学分；军训、专业实践、入学教育、毕业考核等活动，按 1 周计 1 学分；职业拓展选修课程、素质选修课程按 16 个学时计 1 学分。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专兼职专业教师 13 名，其中从企业聘请具有丰富实践经验的技术人员（高级工程师）1 名。硕士以上学位 5 名，占专业教师总数的 38.5%。本专业教师均具有高校教师资格证、有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有陶瓷艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实

践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

本专业拥有多媒体教室 6 个；实验实训室 13 个，分别是素描教室、陶瓷成型工艺实训室、现代陶艺实训室、陶瓷模具实训室、陶瓷装饰实训室、陶瓷烧制实训室，配备有磨底机、喷釉机、泥条机、泥板机、滤泥机、练泥机、球磨机、拉坯机等陶瓷加工设备。目前学院校内陶瓷工艺展厅一个，陶瓷展馆一个，校企合作共建实训基地 13 家等。

1. 多媒体教室

多媒体教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态:符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应营造职场氛围,包括陶瓷成型工艺实训室、陶瓷模具实训室、现代陶艺实训室、陶瓷雕塑实训室、陶瓷装饰实训室、陶瓷烧制实训室等产教融合的综合实训基地。每个校内实训室应具有满足完成实训任务必备的场地、材料专业设施和设备。

校内实训室设备配置基本要求:

（1）素描实训室

素描实训室应配备画板、速写板、画架、夹子等，用于设计素描等相关课程的教学与实训。

（2）陶瓷拉坯实训室

陶瓷成型工艺实训室应配备泥片机、拉坯机、工作台、拉坯工具、陶泥、瓷泥、干燥坯架、印坯模具、注浆模型等,用于陶瓷成型工艺相关课程的教学与实训。

（3）现代陶艺实训室

现代陶艺实训室应配备工作台、拉坯机、转盘、板盘、陶泥、瓷泥、干燥坯架、泥搭子、铁尖刀、木拍子、喷水壶、保湿箱等,用于现代陶艺等课程的教学与实训。

（4）陶瓷模具实训室

陶瓷模具实训室应配备车模机、车模工具、翻模工具、石膏粉、拌浆桶、工作台、转盘、板盘、展示架等,用于模具成型等课程的教学与实训。

(5) 陶瓷雕塑实训室

陶瓷雕塑实训室应配备雕塑台、工作台、陶泥、瓷泥、雕塑工具、展示架等,用于陶瓷雕塑等课程的教学与实训。

(6) 陶瓷装饰实训室

陶瓷装饰实训室应配备陶瓷色料、勾线笔、调色油、调色碟、刻刀、釉料、施釉装置、瓷板、陶板、转盘、展示架等,用于陶瓷装饰-刻花、陶瓷装饰-新彩等课程的教学与实训。

(7) 陶瓷烧制实训室

陶瓷烧制实训室应配备电窑、液化气窑、干燥坯架、各种窑具等,用于各课程制作的半成品烧制。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;校外实训基地数量 12 个,基地规模要与实训学生规模相适应;实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地;能提供日用陶瓷设计制作、艺术陶瓷设计制作、陶瓷雕塑设计制作及陶瓷工艺品设计制作等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

(三) 教学资源

专业图书资料 5000 册以上、电子图书 100G 以上。建有完备的校园网、电子阅览室等电子信息交流平台,实现了现代化办公、教学和学习。

本专业信息化教学资源丰富,配有专门教学资源库。教学资源涵盖课件、动画视频、课堂授课录像、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库及习题作业等,应种类丰富、形式多样、使用便捷,方便学生线上学习及交流。同时教师们也不断开发“微课”等教学资源,将微课应用于日常教学过程中。

（四）教学方法

按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高技能人才培养为目标，在模块化的教学过程中，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做”一体化的模块化教学模式，使教师的讲，学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个模块化教学过程中。具体实施中，所谓“教”即教师讲解示范，“学”即学生学，“练”即学生操作练习，“做”即完成实际生产任务的操作。在整个教学过程中坚持“理实合一”，强调理论与实践的融合。在理论教学中要密切结合实例，注重运用知识实际问题能力的培养，在实训教学中结合实际操作讲解理论知识，注重理论对实践的指导作用。将实训教室与授课教室合为一体；将讲课内容与实践内容合为一体；采用“边教边学、边学边练、边练边做”的方式开展教学，保证“教、学、练、做”一体化教学模式的实施。

（五）教学评价

课程考核与认证包括公共基础课、公共选修课、职业课程、专业选修课程和集中实践课程。公共基础课、公共选修课、职业课程、专业选修课程、校内集中实践课程采用校内考核与认证；跟岗实习、顶岗实习、毕业实习由学校和企业共同考核与认证，以企业为主；生产实习由学校和企业共同考核与认证，以学校为主。

（六）质量管理

建立学校、用人单位、学生共同参与的多元评价质量管理体系，实现人才培养从目标制定到教学过程和教学评价的全程监控。以企业满意度作为衡量人才培养质量的关键指标，对本专业毕业生培养质量进行评估，建立人才培养质量跟踪评估系统，实现数据化管理。

十、毕业要求

1. 所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
2. 参加半年以上的顶岗实习并成绩合格；
3. 毕业学分不低于 150 学分。